



מייעוד לעשייה

קיימות

בקבוצת שטראוס

2023

ממשיכים לבנות תעשיית מזון מקיימת

שותפות ושותפים יקרים,

שנת 2024 הייתה שנה יוצאת דופן, שנה שבה עמדנו כולנו בפני אתגרים חסרי תקדים שהביאו למבחן את היכולת שלנו כחברה לשמור על לכידות, להמשיך להתקדם ולתמוך בעובדינו, בקהילתנו, ובשותפיו העסקיים. אנו רואים בעקרונות הקיימות שלנו מצפן ערכי המנחה אותנו בימים של שגרה כמו גם בעתות משבר.

זו השנה ה-16 שבה אנו מפרסמים דו"ח קיימות, והשנה הוא משקף את ההתקדמות שלנו בצמצום בזבז מזון, בהגברת שימוש באנרגיות מתחדשות ותמיכה באנשים וקהילות. השנה, הצלחנו להגדיל את צריכת האנרגיה המתחדשת שלנו ב-306% בהשוואה לשנה הקודמת, תרמנו למעלה מ-10 טון מזון, ושיפרנו את תהליכי המחזור שלנו כך ש-86% מהאריזות שלנו ניתנות למחזור. הדוח השנה מדגיש את ההשקעה שלנו בפיתוח העובדים והקהילה, עם למעלה מ-18,000 שעות התנדבות שתרמו עובדי שטראוס ברחבי העולם.

כשאנו מביטים אל העתיד, אנו מחויבים להמשיך ולפעול ברוח ערכי הקיימות שלנו, להתקדם ולהתפתח, ולשמור על מחויבותנו לכלל בעלי העניין - עובדינו, לקוחותינו, שותפיו העסקיים והקהילות שבהן אנו פועלים. נמשיך להוביל מתוך ראייה הוליסטית השואפת לאזן בין הצלחה עסקית, אחריות סביבתית, ושמירה על ערכים חברתיים.

בברכה,

שי באביד
מנכ"ל קבוצת שטראוס

אירועי ה-7 באוקטובר והמלחמה שלאחריהם הציבו בפנינו אתגרים מורכבים. תחת אש, עובדינו הפגינו מסירות יוצאת דופן, והמשיכו לעבוד מסביב לשעון כדי להבטיח אספקה שוטפת של מזון לאזרחי ישראל. הם היו לא רק עובדים, אלא גם שותפים למאמץ הלאומי. ברצוני גם לנצל את הבמה ולהביע את הערכתי העמוקה לעובדינו שהתגייסו למילואים והלכו להגן על המדינה. אומץ לבם ותרומתם היו מכריעים.

ברגעים הקשים ביותר, עמדנו יחד כקהילה תומכת, הן כלפי פנים והן כלפי חוץ. תרמנו מוצרים, התנדבנו במיזמים לתמיכה בעורף, וסיפקנו סיוע לקהילות שנפגעו בצורה ישירה. המלחמה חידדה את חשיבותה של המשכיות עסקית, ואנו גאים על כך שהצלחנו להמשיך ולספק את מוצרינו, לעמוד בסטנדרטים הגבוהים שהצבנו לעצמנו, ולתמוך בכל מי שהיה זקוק לכך.

אנו רואים בעקרונות הקיימות שלנו מצפן ערכי המנחה אותנו בימים של שגרה כמו גם בעתות משבר. המלחמה הדגישה את חשיבותה של הקיימות. היא הראתה לנו עד כמה חיוני להשקיע במערכות מזון יציבות ובנות קיימה, שיוכלו לספק מזון איכותי גם בתנאי משבר. בעודנו מתמודדים עם האתגרים הביטחוניים, המשכנו לקדם את יעדי הקיימות שלנו, מתוך הבנה כי הקיימות והחוסן הארגוני הולכים יד ביד.

השנה, השקענו מאמצים רבים בשילוב בין הצלחה כלכלית ושמירה על הסביבה, תוך דגש על אחריות חברתית ועסקית. המשכנו להפחית פליטות, לשפר את היעילות האנרגטית ולהגדיל את השימוש במקורות אנרגיה מתחדשים. במקביל, המשכנו לטפח סביבות עבודה מגוונות, ולתמוך בקהילות המקומיות ובמיזמים חברתיים.



הייעוד שלנו

Nourishing a better tomorrow

היעוד שלנו "להזין ולטפח מחר טוב יותר" משקף את התשוקה, המחויבות והאהבה שלנו לאוכל, איכות וקיימות.

אנו בשטראוס שואפים ליצור אוכל ומשקאות טעימים ואיכותיים שמזינים ומביאים שמחה לנשים ואנשים. היעוד שלנו נטוע במסירות שלנו לחשיבה אסטרטגית ארוכת טווח, דאגה לבני אדם ולכדור הארץ, לשמירת המורשת שלנו לדורות הבאים. אנו שואפים לשפר את החיים על ידי קידום תזונה מגוונת עם אפשרויות בריאות ומזינות. על ידי טיפוח מערכות יחסים ובניית אמון, ופעילות למען קהילות בעולם צודק ושוויוני. רוח החדשנות שלנו מניעה אותנו להשתפר ללא הרף, ולעבוד בכדי להבטיח עתיד בר קיימה ומשגשג לכל.

משימת הקיימות

בדרך להגשמת היעוד והאסטרטגיה העסקית שלנו שלנו, אנחנו פועלים לפי אסטרטגיית קיימות, שאושרה על ידי ההנהלה ודירקטוריון החברה. משימת הקיימות גוזרת מהיעוד שלוש תפישות אסטרטגיות:

אוכל טוב יותר

יש לנו מחויבות להמשיך ולהכין מוצרי מזון ומשקאות טעימים, ולפעול באופן קבוע כדי לשפר את המוצרים שלנו, תוך כדי שימוש בטכנולוגיות חדשניות שיאפשרו צמיחה מקיימת.

אפשרויות בחירה טובות יותר

יש לנו מחויבות להרחיב את מגוון האפשרויות ליותר נשים ואנשים כדי שיוכלו לגבש החלטות טובות יותר בבחירת מעסיק, שותף או מותג, בנושאים המשפיעים על הסביבה, על החברה האנושית ועל העסק.

השפעה טובה יותר

יש לנו מחויבות לייצר אימפקט חיובי יותר על קהילות ועל הסביבה בכל תחומי הפעילות שלנו, ולהטמיע בארגון תפישה מודעת, עמוקה ורחבה יותר של הצלחה עסקית המבוססת על ייעוד וציפיות מחזיקי העניין.

אסטרטגיית הקיימות שלנו

מתוך אלו בנינו אסטרטגיית קיימות שמחולקת לחמישה תחומי מיקוד, כל אחד מהם נשען או הוביל לתוכנית אסטרטגית נגזרת, ועם מפת דרכים לשנת 2030, בה יעדים לטווח, בינוני וארוך. למען השגת היעדים נדרשות התאמות וחידושים בפעילות, מוצרים ובתשתית שלנו. לאור אתגרים מקומיים ובינלאומיים מאז אישור האסטרטגיה, מידי שנה הנהלת החברה מתקפת ומעדכנת עדיפויות ומיקודים בתוכה.

לצפיה באסטרטגיה ומפת היעדים
[כנסו לדוח הקיימות 2023](#)

תזונה ובריאות

לפתח ולייצר מוצרי מזון ושירותים בכדי לשפר את התזונה, השלומות והאשר הכללי של הקהילות והצרכנים שלנו

יעד במיקוד 2023:
 התאמת הפורטפוליו שלנו למטרה "להזין מחר טוב יותר"



שרשרת אספקה מקיימת

לקדם סביבה ללא בזוז ולשפר את חיייהם של כלל השותפים והשותפות בשרשרת הערך הגלובלית שלנו, בכדי ליצור תעשיית מזון יותר חזקה ומקיימת

יעד במיקוד 2023:
 100% מאריזות שטראוס לשימוש חוזר, ניתנים למחזור או מחומרים תכלים עד 2030



אקלים

לתרום את חלקנו במאמצים העולמיים לטיפול והתמודדות מול משבר האקלים

יעד במיקוד 2023:
 100% חשמל ממקורות אנרגיה מתחדשים באתרי ישראל עד 2030



מים

לשפר את הנגישות למים נקיים, איכותיים וטעימים לצד יעילות בשימוש וצריכת מים.

יעד במיקוד 2023:
 לספק גישה למי שתייה בטוחים ונקיים ל-10 מיליון אנשים



אנשים וקהילות

לספק ליותר אנשים ונשים הזדמנויות ואפשרויות בחירה טובות יותר בלי להשאיר אף אחד או אחת, מאחור.

יעד במיקוד 2023:
 50% מדרגי הניהול יכולים על ידי נשים



נתונים נבחרים לשנת 2023



70%

מאריזות שטראוס מים הן מחומרים ממוחזרים

23,000

חבילות עידוד למשפחות מפונות בישראל



530

חקלאים, כולל 60 חקלאים שעובדים עם שטראוס, שמיזם "החיך עוד יחזור לשדה" סייע להם עד כה



החיך עוד יחזור לשדה
קרן סיוע לחקלאים בעוטף



3.2 מיליארד

בקבוקי פלסטיק החד פעמי שנמנע שימוש בהם * בקבוקי 0.5 ליטר

830 טון

מזון נתרם דרך עמותות

21.9 מיליון ₪

הושקעו ליצירת השפעה חברתית על ידי שטראוס



92%

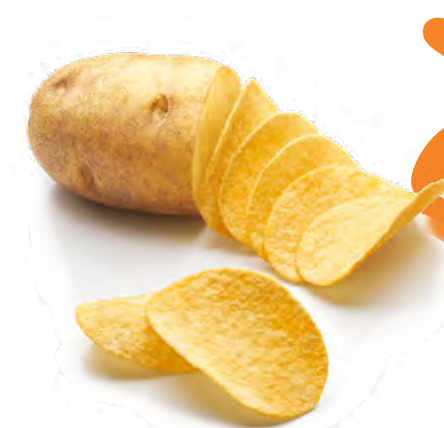
רמת השירות ושביעות רצון הלקוחות * בהשוואה לשנת 2022

41.8%

מתפקידי הניהול מאוישים על ידי נשים * ללא ברזיל

14.5 מיליון ₪

שווי המזון שנתרם לסיוע למשפחות



306%

עלייה בשימוש באנגריה ממקור מתחדש

75%

מהדירקטוריון הן נשים * בשנת 2023

50,000

חקלאיות ב-11 יעדים בתוכנית "More Than a Cup"



תמיכה בקידום היעדים לפיתוח בר-קיימה

ההישגים של קבוצת שטראוס	יעדים לפיתוח בר קיימה של האו"ם (SDG)	יעד	ההישגים של קבוצת שטראוס	יעדים לפיתוח בר קיימה של האו"ם (SDG)	יעד
<p>עם מורשת של יותר משמונים שנה, החדשנות היא חלק בלתי נפרד מקבוצת שטראוס. החזון שלנו לאופן שבו נאכיל את העולם בעתיד מלווה בתהליך מתמיד של שיפור תשתיות ותהליכים בכדי להפחית בזבז מזון, צריכת אנרגיה, פליטת גזי חממה ועוד. אנחנו מאמינים שכך נוכל להישאר רלוונטיים לצרכנים, לשמור על היתרון התחרותי שלנו ולהניע צמיחה בהתחשב באתגרים הצפויים נוכח שינויי האקלים.</p>	<p>לבנות תשתית עמידה, לקדם תעשייה מכילה ומקיימת ולטפח חדשנות</p>	<p>9 תעשייה חדשנות ותשתיות</p>	<p>ישמנו שיטות פעולה חדשניות כדי לשפר את בטיחות המזון ואת הערכים התזונתיים של המוצרים שלנו. התמקדנו בהגברת הביטחון התזונתי באמצעות תרומות מזון קבועות ועבודה עם חקלאים מקומיים ובמדינות מתפתחות כדי לשפר את רווחתם.</p>	<p>למגר את הרעב, לייצר ביטחון תזונתי, לשפר את התזונה ולקדם חקלאות מקיימת</p>	<p>2 רעב אנפ</p>
<p>אנחנו פועלים ומשקיעים למען קידום גיוון, שוויון והכלה של קבוצות בתחייצוג בשוק העבודה, בקרב עובדינו ובמיזמים אחרים בעלי השפעה חברתית. אנו מקדמים גיוון שוויון והכלה בקבוצת שטראוס באמצעות תוכניות פנימיות שונות והתמחויות עם קבוצות בתת-ייצוג.</p>	<p>לצמצם את אי-השוויון בין ובתוך המדינות</p>	<p>10 צמצום אי השוויון</p>	<p>אנו ממשיכים לשפר את הפרופיל התזונתי של מוצרינו, מפחיתים ממוצרינו מרכיבים שאינם מתאימים לאורח חיים בריא ומקדמים יוזמות חינוכיות להגברת המודעות לקהילות מגוונות.</p>	<p>להבטיח אורח חיים בריא. לקדם רווחה לכול ובכל גיל</p>	<p>3 בריאות טובה</p>
<p>קבוצת שטראוס לוקחת אחריות על המסע של המוצר שלנו, החל במקור החומר, לאופן שבו אנו מכינים את האוכל שלנו, אורזים ומעבירים אותו ולעתיד שלו לאחר השימוש. אנו שואפים למודל כלכלה מעגלית, לצמצם את טביעת הרגל הפלסטית שלנו, לשפר את הליכי המקור שלנו, לדאוג לרווחת בעלי החיים, ולשפר את היכולות והפרנסה של החקלאים והספקים איתם אנו עובדים. אנו פועלים כדי לתמוך בשרשרת אספקה בת קיימה ובאיסוף חומרי גלם. אנו משקיעים בצמצום ייצור הפסולת שלנו ובסילוק אחראי של הפסולת שלנו.</p>	<p>להבטיח הרגלי צריכה וייצור בני-קיימה</p>	<p>12 צריכה וייצור אחראיים</p>	<p>שוויון מגדרי הוא עמוד תווך מרכזי באסטרטגיית האנשים והאימפקט של שטראוס. אנו משקיעות רבות בקידום שוויון מגדרי, נשים במנהיגות ושוויון בכל הקבוצה. ניפוג סטריאוטיפים ואפליה על ידי מתן הזדמנות שווה לכל העובדים והמועמדים שלנו כאשר ייצוג שווה ופיצוי שווה הם אבני היסוד.</p>	<p>להשיג שוויון מגדרי ולהעצים את כל הילדות והנשים</p>	<p>5 שוויון מגדרי</p>
<p>שטראוס נערכת להשפעות שינויי האקלים ולקחת חלק במאמצים גלובליים ומקומיים לצמצום טביעת הרגל הפחמנית שלנו. אנו מיישמים צעדים לאורך כל הפעילות שלנו, ביניהם הגברת היעילות התפעולית בשינוע, ניהול אנרגיה בצורה אחראית יותר, העדפת רכש מקומי וייצור חומרי גלם חדשנים.</p>	<p>לנקוט צעדים דחופים למאבק בשינויי האקלים ובהשפעותיהם</p>	<p>13 שינויי אקלים</p>	<p>שטראוס מים מספקת מים בטוחים, בריאים וטעימים להפליא המופקים ממוצרים מתוכננים היטב. אנו מעודדים שתיית מים והפחתת השימוש בבקבוקי פלסטיק חד פעמיים בעזרת טכנולוגיה מתקדמת ובת קיימה.</p>	<p>להבטיח נגישות וניהול מקיים של מים וסניטציה לכל</p>	<p>6 מים נקיים</p>

מבט על תזונה ומוצרים



85%

ממכירות קבוצת שטראוס הם מוצרים המסווגים Good For You

100%

ממוצרי סברה טבעוניים או צמחוניים

26

טרטאפים בפרוטפוליו Kitchen Hub

15%

מהחברות פרוטפוליו The Kitchen שנוספו ב-2023 בנושאי ליבה של פעילות שטראוס

סימון מוצרי שטראוס לבעלי רגישות לגלוטן "חפשו את הפרח"



תזונה טובה יותר למען עתיד טוב יותר

תזונה מגוונת לכולם

744

מפורטפוליו ממוצרי שטראוס ישראל ללא גלוטן

875

מפורטפוליו ממוצרי שטראוס ישראל נקיים מאלרגן בוטנים

362

ממוצרי שטראוס בישראל טבעוניים

שטראוס הקימה קבוצת מובילי אג'נדה תזונתית לקביעת יעדים תזונתיים מעודכנים ל-2025-2030. בניהם אנשי טכנולוגית מזון, תזונה ושיווק, במטרה לשלב את היעדים התזונתיים עם צמיחה עסקית.

שטראוס עומדת במימוש של מעל 97% מיעדי התזונה בחוכנית 2020-2024 בהם תוכנית להפחתת סוכר, נתרן, שומן והגדלת היצע המוצרים נטולי או דלי לקטוז, מוצרים ללא סוכר, ללא גלוטן וטבעוניים.

אנו פועלים לפיתוח מוצרים טובים יותר תזונתית בפורטפוליו המוצרים שלנו באמצעות מספר דרכים: שיפור ושדרוג תזונתי של מוצרינו, הנגשת חומרי גלם טובים, מנות מדודות, פנייה לקהלים מגוונים, קידום חדשנות ושילוב רכיבים טובים.

קבוצת שטראוס מחויבת לשיפור מתמיד של האיכות התזונתית של מוצריה תוך שמירה על הטעמים האהובים על הצרכנים. מתוך הכרה באחריותה להשפיע על תזונת הצרכנים, החברה משתפת פעולה עם מוסדות מחקר ומומחי תזונה להתאים את קו המוצרים לחזון של תזונה טובה יותר למען עתיד טוב יותר. במהלך העשור האחרון שטראוס ביצעה תהליך הדרגתי להפחתת מלח, סוכר ושומן רווי במוצריה.



מבט על הסביבה

שיפור ההשפעות הסביבתיות שלנו

ההשפעה שיש לפעילותנו העסקית על כדור הארץ ועל בני האדם ברורה לנו. כדי לתרום לצמיחה בתקימה במבט על הדורות הבאים, יש לנו מחויבות לחפש וליצר פתרונות חדשניים ולרקום שותפויות לאורך שרשרת הערך שלנו. האמונה כי נוכל להמשיך לצמוח ולענות על צרכי לקוחותינו מונעת מחיפוש מתמיד של פתרונות יעילים לשמירת האיכות הגבוהה של מוצרינו ויישומם לאורך שרשרת הערך שלנו. לשם כך, אנו מעודדים חדשנות כדי להפחית את ההשפעה הסביבתית בתחומים כמו: אריזות, בזבז מזור, יעילות אנרגטית, פליטות, ניהול אחראי של מים ושפכים, וניהול השפעות משתנות לאורך שרשרת הערך.

השקעה במפעלי המחר

בישראל אנחנו בונים את מפעל המחר למוצרים ומשקאות מן הצומח בתקן ניהול אנרגטי וסביבתי LEED זהב.

במקביל בגרמניה אנחנו משקיעים בהחלפת דוד ליצור קיטור מביו-גז כמקור אנרגיה מתחדשת לשימוש בתהליך הייצור שיוביל לשיפור המדדים של הקבוצה כולה. ייצור הקפה בקבוצה צפוי לשפר את צריכת האנרגיה בכמעט 7%, את צריכת המים ב-10.2% ואת צמצום פליטת גזי החממה ביותר מ-6%.

מניעת בזבז מזור

יעד מרכזי של פעילות החברה בקיימות ויעילות הוא צמום ומניעת בזבז ואובדן

מזור. עם יעד של צמצום בחצי של בזבז המזור* המשכנו להרחיב ב-2023 את פעילותנו בהצלת מוצרים לתרומות מקומיות מהאתרים והחנויות שלנו, תמיכה בפרויקטים למודעות ולפתרונות וחדשנות בתוך הבית לשיפור המדדים דרך חידושים במוצרים, הכנסת פתרונות טכנולוגיים וניהול רב תחומי כולל תהליכים מניבי רווח.

ניהול פסולת

לאנשי שטראוס במפעלים ובשרשרת האספקה יעדים אישיים בתחומי צמצום הפסולת, מיגור פסולת להטמנה והצלת מזור. בשנת 2023, כ-87% מהפסולת לא נשלחה להטמנה

12.2%

צריכת החשמל ממקורות אנרגיה מתחדשים באתרי ישראל

28.7%

פחות פסולת

86%

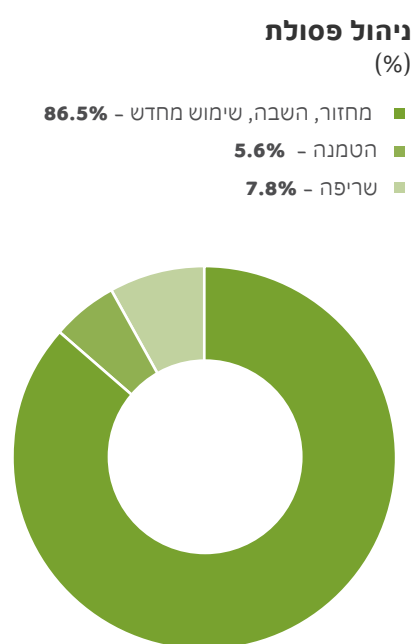
מחומרי האריזה מתאימים למחזור מקומי (בניאוגרפיית ישראל בהתאמה למתקני מחזור מקומיים)

820 טון

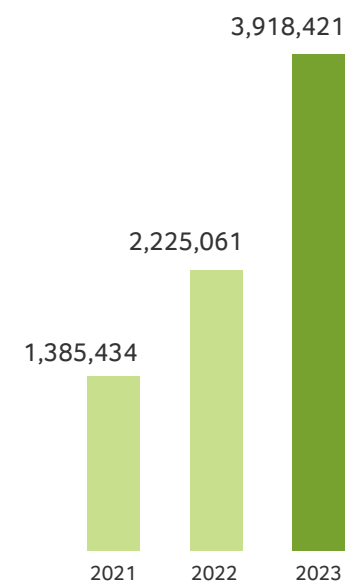
מוצרים הוצלו מבזבז והועברו לתרומה

100%

מהאריזות נושאות סימונים ברורים לנתיבי המחזור



ייצור אנרגיה מתחדשת בישראל (KWH)



מבט על אנשים וקהילות

10,300

חבילות מזון לחגים

1 מיליון

אנשים ונשים - ממדי ההגעה של הפרויקטים החברתיים שלנו השנה

32%

מהקידומים בתפקידי ניהול היו של נשים

74

ארגונים שותפים השנה

25%

מהגיוסים החדשים של עובדים ועובדות בשנת 2023 היו מהחברה הערבית

18,769

שעות התנדבות

55,000

ארוחות חגים נארזו וחולקו

3,100

עובדים ועובדות התנדבו

עובדים, תמיכה, גיוון, שוויון מגדרי והשפעה חברתית

התנדבות ותרומה לקהילה

שטראוס מוקירה את הקהילה ומכירה בחשיבותה. אחת מהדרכים שלנו להוביל ולהשתתף בטיפוח הקהילה היא באמצעות התנדבות. קבוצת שטראוס עודדה את עובדיה להתנדב והעניקה להם אפשרות לתרום 24 שעות שנתיות על חשבון שעות עבודה. השנה, שטראוס הרחיבה את אפשרות ההתנדבות בעוד 10 שעות נוספות בעקבות מלחמת חרבות ברזל.

שותפות אסטרטגית עם ארגון לתת

מעל 20 שנות שיתוף פעולה המשיכו השנה בתרומות ותמיכה של כ-8,000 סלי מזון לחגים, סיעה בתרומה של 50,000 ארוחות חג, לצד פרויקט ייחודי של הצלת מזון מחנויות.



קידום נשים לעמדות קבלת החלטות

פתחנו תוכניות לחיזוק וקידום כגון תוכנית WoMentoring בהובלת מנכ"לית שטראוס מים ובשיתוף עם Co-Impact, המיועדת לנשים ערביות. בשנת 2023 נפתחה קבוצת נוספת בהובלת סמנכלית מש"א של חברת המים עם מנהלות משאבי אנוש מהחברה הערבית.



קידום נוער ממגזרים שונים

בשיתוף פעולה עם עמותת אמאנינא, שטראוס הקימה את פרויקט קודאחי לקידום בני נוער מהחברה הערבית, ובשיתוף פעולה עם עמותת "שוות" להעצמת נערות.

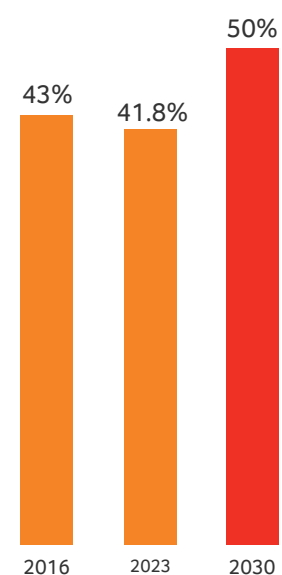


תרומות מוצרים וברי מים

תרמנו השנה מוצרים לעשרות ארגונים חברתיים בארץ ובעולם למטרת חיזוק הביטחון התזונתי ועידוד, כגון ארגון "לחת", לקט ישראל, פתחון לב, ועוד.



אחוז הנשים המאיישות תפקידי ניהול



מלחמת חרבות ברזל

שטראוס בחרבות ברזל

2.5 מיליון

עובדים ועובדות התנדבו

6,700

שעות התנדבות

4,000

בקבוקי מים למילוי חוזר

200

ברי מים מותקנים בתרומה



הקהילה בה אנו פועלים

תמיכה בקהילה, סיוע לחיילים ולמשפחות המפונים בדרום ובצפון וסיוע לחקלאים

יוזמות שיווקיות לחיזוק הקהילה ולקידום מודעות להחזרת החטופים ולהנצחת חללים.

הגענו ל- **185,000** תושבים ותושבים מפונים ולכ- **400,000** חיילים וחיילות בסדיר ומילואים

תמיכה מתמשכת בחמ"ל החטופים בליווי אסטרטגי, מוצרי מזון, מכונות מים וקפה

הקמת סיירת עידוד שפגשה

כ- **15,000** חיילים

וכ- **10,000** מפונים

הגענו ל- **450** יחידות מילואים וסדיר שקיבלו חבילות מפנקות ממוצרי שטראוס



ב-7 באוקטובר 2023 תקף ארגון הטרור חמאס את מדינת ישראל, מה שהוביל למלחמת "חרבות ברזל". המלחמה הביאה לגיוס מילואים נרחב, פינוי יישובים, סגירה זמנית או חלקית של עסקים והאטה בפעילות הכלכלית. שטראוס פועלת כמפעל חיוני בשעת חירום בישראל ופעילותנו נדרשה להמשיך כדי לספק לתושבי המדינה מזון ותחושת ביטחון.

פרוך המלחמה הביא עימו אתגרים רבים לאנשים שלנו ברמה האישית ולעסק ברובדים רבים.



שטראוס בחרבות ברזל



מלחמת חרבות ברזל

תמיכה בספקים כולל חקלאים

- מיפוי מקיף של מצב הספקים והבטחת דיאלוג שוטף.
- מתן מקדמות תשלום ותנאי תשלום מקלים לספקים.
- פתרונות לוגיסטיים לספקים שהתקשו להוביל את אספקתם
- חלוקת שוברים ל-530 חקלאים ומענקים מיוחדים לחקלאים שנפגעו קשה.



תמיכה בעסקים קטנים ובינוניים

- מיפוי ספקים וזהוי פגיעות כתוצאה מהמלחמה.
- קידום ספקים במהלכים שיווקיים וסיוע באיסוף אספקה.
- ייזום "שווקי איכרים" באתרי החברה ומתן במה לחקלאים מהאזור.



האנשים שלנו

שמירה על ביטחון העובדים, ליווי וטיפול בהם ובמשפחותיהם

- הפעלנו **מוקדי שירות טלפוניים 7/24** לתמיכה בנושאי שכר, ביטוחים ועוד, בהם טופלו 220 פניות.
- **13 ימי שידור** עם תכנים לכל המשפחה להפגת העומס הרגשי ומתן כלים.
- העמדנו מוקדי תמיכה נפשית עם **עובדים סוציאליים ופסיכולוגים סניפקו מענה וטיפול** ל-261 מאנשינו.
- **סיוע למגורים זמניים, תשלום שכר דירה לעובדים חיוניים וקיום אירועים מפנקים לעובדים מפונים.**



המלחמה עודנה בעינה, ואנו ממשיכים לפעול בהתאם למדיניות ונהלים שפותחו להתנהלות בעת מלחמה זו, לפעול לקידום החוסן החברתי והכלכלי של הקהילה בישראל ותמיכה במשפחות המפוגות ומשפחות החטופים.



[Our Sustainability site](#)